

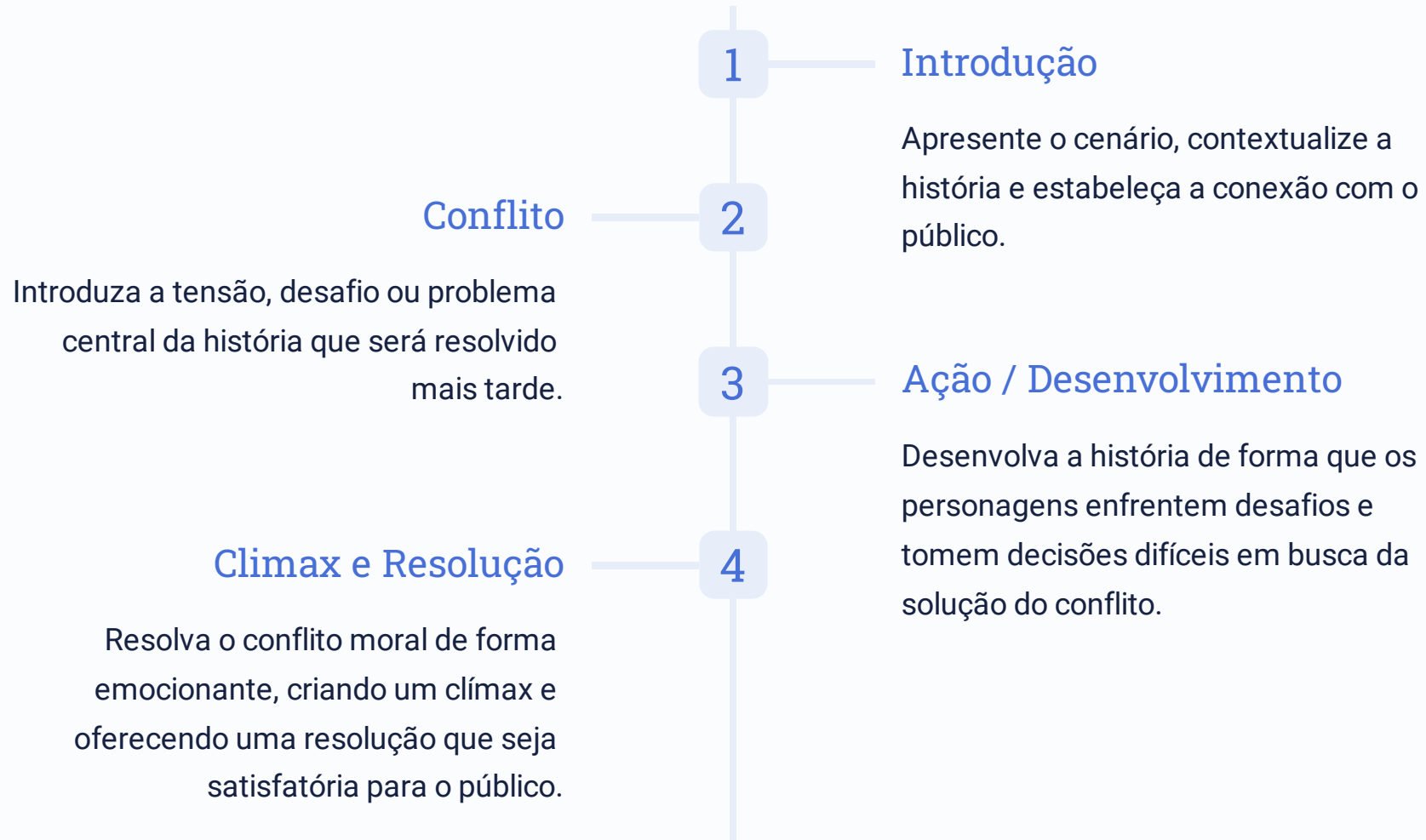
Conquiste Corações e Mentes com Histórias que Transformam

Apresentação do Episódio 2 do EduCast com Paula Freitas e Eduardo Rocha do INNER | Instituto de Neurolinguística, explorando o termo storytelling e o poder das histórias para um orador de sucesso.

 by INNER 360



A Estrutura das Histórias



Bíblia e o Storytelling



As Histórias Bíblicas

Uma fonte rica de histórias de significado profundo que ressoam com os ouvintes.



Abordagens Modernas

Estilo contemporâneo que adapta as lições bíblicas para se conectar com o público moderno.

A Magia de Disney

Personagens Cativantes

Desenvolver personagens memoráveis e complexos, como Aladdin, Ariel e Simba, cria histórias atemporais que permanecem vivas nas mentes das pessoas.

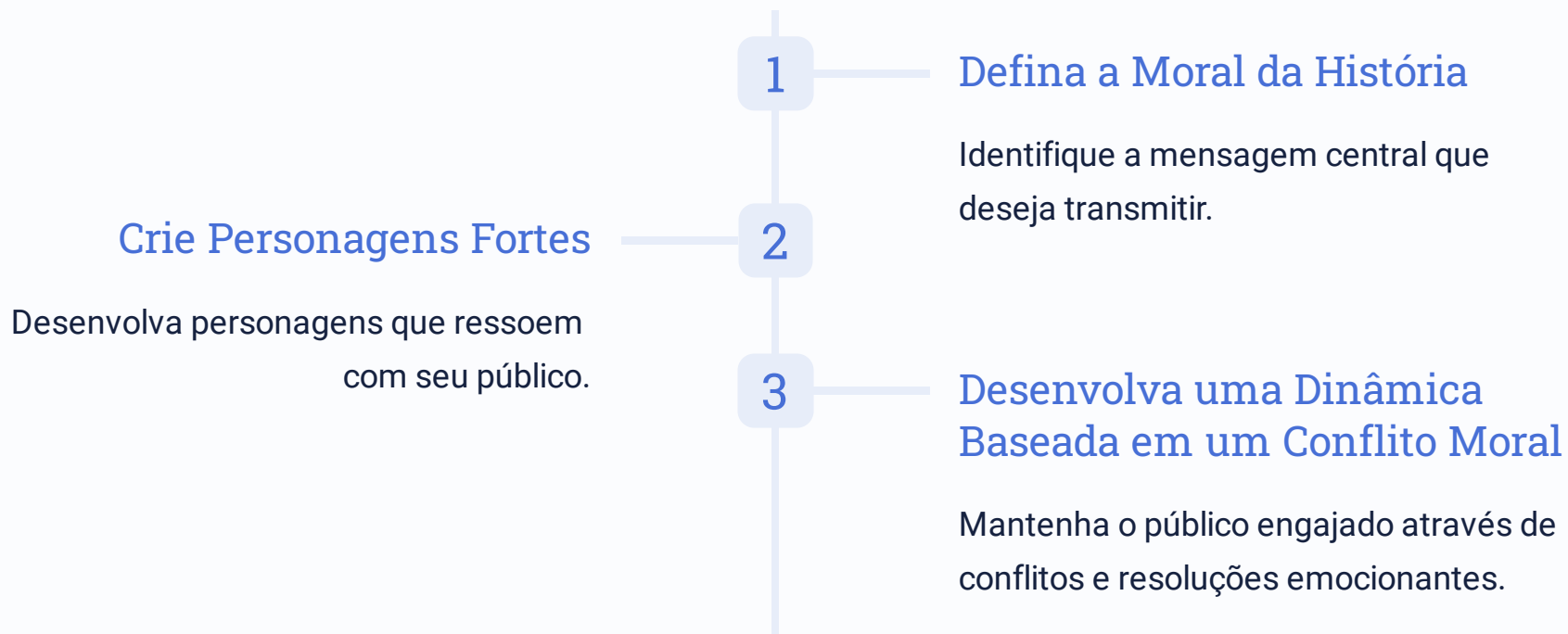
A Linha de Tempo

Envolvendo o público em uma jornada emocionante é vital para o storytelling Disney. Os personagens fazem viagens épicas e descobrem verdades sobre si mesmos.

A Lição Aprendida

Cada história Disney tem uma moral que ensina algo sobre resiliência, amizade, amor ou família que ressoa com o público.

Estratégias para um Storytelling Eficaz



Conclusões

A habilidade de contar histórias é uma arte que conecta pessoas, engaja e transmite mensagens de forma única. As histórias bíblicas, as narrativas Disney e a estrutura de storytelling eficaz nos mostram como é possível criar histórias impactantes que tocam mentes e corações.

Inspiração



Falando para Multidões

A habilidade de falar para agora é extraordinária, mas a habilidade de falar para as gerações futuras é ainda mais notável.



Conte suas Histórias

A vida é uma coleção de histórias vibrantes e curiosidades sem fim esperando para serem conectadas no papel. Compartilhe suas histórias com o mundo.



Negócios e Storytelling

Os líderes empresariais descobriram recentemente a importância do storytelling para a conexão com os funcionários e até mesmo com os clientes.

Bônus

1 Tenha um Propósito

Nunca conte uma história por contar, respeite o seu público e sempre estabeleça um propósito, o que você espera que as pessoas sintam, aprendam e façam após seu discurso.

2 Auto-revelação

Uma escolha consciente para ser transparente sobre suas próprias falhas ou fracassos humaniza você frente ao público.

3 Evite clichês

Tente ser original na sua narrativa, deixe o público se divertir e se surpreender com sua história e sua forma peculiar de contá-la.

Muito obrigado pela sua participação e se prepare para o próximo nível educacional digital. EduCast 360 é uma forma diferente, divertida e muito leve de ENSINAR. Nos vemos no próximo episódio. Até lá.




Conheça o INNER 360:

<https://agentedemudanca.com.br/infos/>


Escute ou Assista este Episódio agora mesmo no Spotify e/ou no Youtube



 YouTube



EduCast INNER 360 | Episódio 2 - O Poder das História...

 Conquiste Corações e Mentes com Histórias que Emocionam
Estamos animados para levar sua jornada de comunicação a um...



 Spotify



EduCast INNER 360 | Episódio 2  Conquiste Coraçõe...

Listen to this episode from Eduardo Rocha | Desenvolver 360 com PNL, HIPNOSE E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL on Spotify...