

O Segredo dos Influenciadores de Milhões

Apresentação do Episódio 3 do EduCast com Paula Freitas e Eduardo Rocha do INNER | Instituto de Neurolinguística. Neste EduCast, Paula Freitas conversa com Eduardo Rocha sobre como os influenciadores conseguem faturar milhões e manter o seu impacto na internet.

 **by INNER 360**



Introdução ao Podcast e o INNER

O que é EduCast 360?

EduCast 360 é uma forma diferente, divertida e muito leve de ENSINAR.

O que é o INNER?

O INNER é um instituto de **DESENVOLVIMENTO HUMANO** que se propõe a treinar **MULTIPLICADORES e PRATICANTES de PNL, COACHING, HIPNOSE** e outras práticas funcionais de desenvolvimento humano.

Quem é Paula Freitas?

Paula é especialista reprogramação mental para alavancagem de negócios. Antes reprogramava robôs, e hoje reprograma mentes.

Quem é Eduardo Rocha?

Eduardo Rocha conta com mais de 20 anos de experiência e, portanto, expertise ímpar na interação com o público por meio de aplicações didáticas, lúdicas e artísticas adaptadas aos treinamentos.

Os Segredos por Trás dos Influenciadores que Faturam Milhões

Exemplos de Influenciadores

São exemplos de influenciadores: Gary Vee, Pat Flynn e Tony Robbins, que usam técnicas de modelagem em suas estratégias de marketing.

1

O que é modelagem?

Modelar pessoas é o processo de entender seus sistemas de crenças, valores e comportamentos para reproduzi-los.

2

3

Importância da Modelagem

Modelar pessoas é a chave para o sucesso nos negócios. Isso permite que se crie estratégias de sucesso que podem ser usadas para acelerar o crescimento.

Introdução à Programação Neurolinguística (PNL)

Definição da PNL

PNL é a "arte e a ciência da excelência pessoal", um sistema que ensina como alcançar excelência em qualquer área da vida.

Como a PNL Começou?

Criada por Richard Bandler e John Grinder nos anos 1970, a PNL começou com a modelagem de Virginia Satir.

Modelando uma Pessoa que Já Morreu

É possível modelar uma pessoa que já morreu. O segredo é estudar seus vídeos, livros, gravações de áudio e tudo que estiver disponível.

Características de Pessoas Modeladas

As qualidades de pessoas modeladas incluem a habilidade de comunicar ideias complexas de forma simples, a capacidade de conectar profundamente com os outros e a disposição para assumir riscos.

Estratégias Centrais para Modelagem e Influência

Causa Moral Popular

Crie valor para a plateia usando valores morais como gatilhos de engajamento.

Parceiros de Negócios

Discuta integridade e técnicas da PNL para conectar com as pessoas.

Demonstração de Resultados

Encontre formas éticas e eficazes de demonstrar resultados.

Posicionamento de Governante/Sábio/Herói

Domine a liderança e aprenda a diferença entre autoridade e posicionamento.

Fórmula Mágica

Descubra por que procurar soluções mágicas não funciona e como a PNL adota uma abordagem diferente para obter sucesso.

Conclusões Finais

1 Aprendizagens da Modelagem

Ao modelar influenciadores de milhões, aprendemos as principais estratégias de influência e modelagem que podem ser aplicadas em negócios.

2 Mensagem Final

A mensagem final é para que se prepare para o próximo nível educacional digital, onde habilidades de digitalização e marketing serão ainda mais relevantes.





Muito obrigado pela sua participação e se prepare para o próximo nível educacional digital. EduCast 360 é uma forma diferente, divertida e muito leve de ENSINAR. Nos vemos no próximo episódio. Até lá.



Conheça o INNER 360:

<https://agentedemudanca.com.br/infos/>


Escute ou Assista este Episódio agora mesmo no Spotify e/ou no Youtube



 YouTube



EduCast INNER 360 | Episódio 4 - Os Segredos dos...


 O Segredo por trás dos Influenciadores de Milhões Sua jornada de transformação continua a se aprofundar! No episódio anterior...



 Spotify



EduCast INNER 360 | Episódio 4 - Os Segredos dos...

Listen to this episode from Eduardo Rocha | Desenvolver 360 com PNL, HIPNOSE E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL on Spotify.  O...